

Analyse de la campagne Vache de Salon 2024

Cet emailing a été envoyé 7 jours avant l'événement. Cette campagne a été reçue par toutes les personnes ayant participées à un événement à Micropolis et fourni leur adresse électronique.

Voici toutes les statistiques qui vont être analysées :

Type	Statistique (%)	Niveau de satisfaction
Taux de délivrabilité	98,72	Très satisfaisant (>95%)
Soft Bounces	1,09	Satisfaisant (<5%)
Hard Bounces	0,29	Très Satisfaisant (<5%)
Taux d'ouverture global	39,84	Satisfaisant (>30%)
Taux de réactivité	4,72	Très insatisfaisant (<40%)
Taux de conversion	0	Très insatisfaisant
Taux de désabonnement	0,34	Satisfaisant (<3%)

Taux de délivrabilité : 98,72%

C'est une statistique qui est satisfaisante car elle comporte plus de 95 % de réception sur les boîtes mails. Elle prouve que le carnet d'adresses est à jour.

Soft Bounces : 1,09%

Statistique plutôt positive. Cela comprend l'ensemble des mails qui sont juste saturés et qui ne peuvent plus recevoir d'emails. Convertir un chiffre, sur les 12 577 contacts, cela fait seulement 137 boîtes mails qui n'ont pas reçu la campagne d'emailing. Ces adresses vont sûrement être triées par leur propriétaire, et seront aptes à recevoir la prochaine campagne.

Hard Bounces : 0,23%

Statistique particulièrement satisfaisante car elle inférieure à 5 % d'adresses qui ne sont plus valides. Il va tout de même falloir les identifier et soit les mettre à jour soit les retirer du carnet d'adresses, même si cela ne concerne que 37 emails.

Taux d'ouverture global : 39,84%

Statistique plutôt convenable car supérieur à 30 %. Concrètement, 4 148 contacts ont ouvert ce mail, et ont donc pris connaissance de l'existence de l'événement. Il est possible de viser un plus grand taux d'ouverture, comme la possibilité de modifier l'objet.

Taux de réactivité : 4,72%

Vu qu'il n'était pas fourni dans le document des résultats, pour le trouver il fallait prendre le nombre de clic (196) que l'on multiplie par 100 et on divise le résultat par le nombre d'ouverture (4 148). *Formule : $(196 \times 100) / 4\ 148 = 4,72\ %$.*

C'est clairement insatisfaisant, il faudrait se rapprocher de 40 % pour que la campagne soit jugée « efficace ».

Hypothèses :

- ❖ Call-to-action (CTA) pas suffisamment mis en avant et peu visible car il est de la même couleur que tous les éléments colorés au-dessus.
- ❖ Le lien du site web n'est pas assez visible, ou son placement pollue l'espace autour du CTA.
- ❖ Surabondance et mauvaise répartition des textes
- ❖ Pas d'accroche

Des solutions seront proposées dans la catégorie « [Recommandation](#) »

Taux de conversion : 0%

La campagne n'a pas réussi à atteindre son objectif initial, vendre des billets. C'est ce que témoigne ce taux de conversion de 0%. Ce résultat est sûrement causé par toutes les hypothèses émises précédemment. Les solutions seront disponibles ci-dessous.

Taux de désabonnement : 0,34%

Seulement 43 personnes se sont désabonnées, un pourcentage inférieur à 3 %, ce qui est plutôt satisfaisant car un nombre plutôt faible peut être compensé lors de la récolte d'emails lors des prochains événements à Micropolis.

Recommandation pour *Vache du Salon 2026*

Solutions

- ❖ Le **CTA** peut être agrandi et d'une couleur qui se différencie suffisamment des autres couleurs utilisées autour du bouton. Par exemple le jaune, il reste dans la direction artistique de l'événement, et il s'agit d'une couleur qui attire facilement l'attention.
- ❖ Il faudrait libérer l'espace autour du **CTA** pour qu'il soit plus visible.
- ❖ Le **lien du CTA** ne devrait pas être celui de la billetterie Micropolis mais celui de la page « Informations Pratique » du site [Vache du Salon](#).
- ❖ La ligne de texte qui annonce le **lien du site web** peut donc être retirée.
- ❖ Les **blocs de textes**, pour plus de clarté, seraient nécessaire d'être raccourcis ou directement remplacés par des tirets.
- ❖ Il faudrait une **accroche** pour captiver la cible et l'inciter à lire le mail. Un ton humoristique ou qui utilise un langage patois, pour faire ressortir l'aspect local de l'événement.