

VACHE DE SALON

TAUX DE DÉLIVRABILITÉ

Seulement 2% de non-reçus dit "Bounces"

Soft **0.29%**

1.09% Hard

Le carnet d'adresses est à jour et peu de saturation

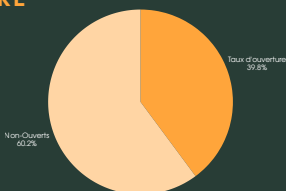
98%



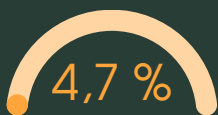
TAUX D'OUVERTURE

Statistique plutôt satisfaisante.

4 148 personnes ont ouvert cet emailing



Il est possible de viser un plus grand taux d'ouverture global. Notamment en choisissant un objet qui soit court, avec un ton plutôt humoristique et/ou patois, et qui doit inciter la cible à cliquer sur l'emailing.



TAUX DE RÉACTIVITÉ

Très insatisfaisant. La cible n'a pas été suffisamment incitée à cliquer sur les liens divers de l'emailing. Il faudrait reconsidérer la structuration du mail pour une meilleure lecture et visibilité des informations



TAUX DE CONVERSION

La campagne d'emailing n'a pas atteint son objectif initial qui était de convaincre la cible d'acheter un billet pour l'événement. Les informations sont disposées d'une façon qui n'est pas optimale.

TAUX DE DÉSABONNEMENT

0.34%

99.66% Abonnés

43 personnes seulement se sont désabonnées après avoir vu cet emailing

43 sur 12 577 abonnés, cette perte mineure de la newsletter indique que cet emailing n'a pas désintéressé la cible, cela résulte d'un bon ciblage