

## **Kaizen, le long-métrage qui regroupe polémique et positivité**

*Kaizen*, c'est le nom qui a su faire parler de lui récemment, titre du documentaire du youtubeur Inoxtag publié le 14 septembre 2024 sur Youtube. Le vidéaste c'était donné comme objectif de gravir l'Everest, en s'entraînant sur un année seulement, la détermination étant le mot clé de ce film. Selon **TF1info**, dont la chaîne du même nom a d'ailleurs obtenu les droits de diffusion de ce film, explique l'origine du mot « Kaizen ». « kai » signifiant changement et « zen », le mot illustrant le meilleur de soi. « *Kaizen, c'est progressé, jour après jour, à son pas* », comme le définit le vidéaste.

Cependant, grand projet signifie également grandes critiques, dont plusieurs médias font l'usage pour dénoncer divers thématiques. Par exemple, **L'Équipe**, le média orienté sport, décrit la performance sportive d'Inoxtag comme « banalisé » et qu'« *une gamine de 14 ans, un papy japonais de 83 ans ont aussi réussi* » selon l'alpiniste Pascal Tournaire. Néanmoins, selon l'interview d'Augustin Arrivé, journaliste **Radio France**, il dit retenir « *risqué en donnant envie de contribuer aux problèmes* », faisant référence aux divers sujets qui questionne l'environnement de l'Everest, tel que la pollution, les files d'attentes mortels et l'exploitation des populations népalaises.

Tant de sujets qui ont fait un tabac dans la une de plusieurs journaux du web. **Cnews** et son titre explicite « *Kaizen : le documentaire en 5 polémiques* » est un parfait exemple de l'usage de ces polémiques. Sont dénoncés les aspects financiers avec un accès limité au permis de grimpeur, trop cher, mais aussi une pollution du Toit du monde avec les déchets humains tels que les restes de campement. L'article évoque également l'exploitation des Sherpas, peuple népalais forcé de devoir gravir pour vivre, étant la source majeure de revenus dans ce coin montagneux. « *2h26 de 'Moi je'* », le journal apportant ici une critique sur la centralisation d'Inoxtag au sein de son documentaire, sans oublié la moral finale, de pouvoir déconnecter des écrans, morale dite « *hypocrite par certains* », car le vidéaste est payé lui même grâce à ses réseaux sociaux et ses internautes.

Dans des termes plus techniques, **BFM TV** a dénoncé un non-respect de la « *chronologie des médias* », c'est-à-dire le processus d'organisation de réservation des salles de cinéma. Le vidéaste aurait causé une surabondance des salles de cinéma, provoquant une désorganisation générale. Le groupe de production MK2, cité dans l'article, s'est dit lui même « *avoir été dépassé par le succès du film* ».

Malgré toutes ces polémiques dont « *Kaizen* » et ses réalisateurs ont du faire face, d'autres médias soutiennent cette ouvrage. C'est notamment le cas de la radio **RTL**, qui met en avant les résultats assourdissant du long-métrage avec « *11 millions de vue en 24 heures* », une statistique qui n'est pas commune au sein de la plateforme de streaming. La radio met en tête de vitrine l'exploit d'Inoxtag à réussir à étendre sa zone de diffusion au cinéma et à la télévision, visant donc une audience encore plus importante.

Dans cette idée positive, **Harvard Business Review** c'est aussi exprimé en énonçant même le documentaire comme un potentiel modèle pour les managers. « *Une méthode de management de qualité* », en poursuivant avec divers compétences qui s'accorderait aussi avec les talents d'un manager tels que l'adaptation, la rétrospective ou encore « *planifier efficacement* », pour ne citer que.

Par conséquent, nous pouvons apercevoir que ce documentaire aux dimensions vertigineuses, est une source à la fois de polémiques environnementales et sociales mais aussi de positivisme en prenant compte les messages qui ont été transmis et de tout le travail qui a été fourni pour obtenir ce film qui consiste, à la base, à gravir une montagne de 8 849 mètres.

## Bibliographie :

Vermelin, J (17 septembre 2024), C'est quoi le "Kaizen", cette méthode qui donne son titre au docu du Youtubeur Inoxtag ? TF1 info. Disponible sur <https://www.tf1info.fr/culture/c-est-quoi-le-kaizen-cette-methode-de-management-au-japon-qui-donne-son-titre-au-documentaire-du-youtubeur-inoxtag-2320105.html>

Barbier, C (17 septembre 2024), Records, TF1, critiques : la revue de presse de « Kaizen », le documentaire vidéo d'Inoxtag. L'Équipe. Disponible sur <https://www.lequipe.fr/Medias/Actualites/Records-tf1-critiques-la-revue-de-presse-de-kaizen-le-documentaire-video-d-inoxtag/1508205>

Warin, D (17 septembre 2024), "Kaizen" : succès et polémiques autour du documentaire d'Inoxtag sur son ascension de l'Everest. Radio France. Disponible sur <https://www.radiofrance.fr/franceinfo/podcasts/les-documents-franceinfo/kaizen-succes-et-polemiques-autour-du-documentaire-d-inoxtag-sur-son-ascension-de-l-everest-6298035>

«Kaizen» : le documentaire d'Inoxtag en 5 polémiques (17 septembre 2024), CNews. Disponible sur <https://www.cnews.fr/divertissement/2024-09-17/kaizen-le-documentaire-dinoxtag-en-5-polemiques-1557495>

Bruno, J (21 septembre 2024), "Kaizen": le film d'Inoxtag avait-il le droit d'être diffusé au cinéma? BFM TV. Disponible sur [https://www.bfmtv.com/tech/youtube/kaizen-le-film-d-inoxtag-avait-il-le-droit-d-etre-diffuse-au-cinema\\_AV-202409210282.html](https://www.bfmtv.com/tech/youtube/kaizen-le-film-d-inoxtag-avait-il-le-droit-d-etre-diffuse-au-cinema_AV-202409210282.html)

Abdelli, A (16 septembre 2024), "Kaizen" : comment voir le documentaire d'Inoxtag sur l'Everest. RTL. Disponible sur <https://www.rtl.fr/culture/medias-people/kaizen-comment-voir-le-documentaire-d-inoxtag-sur-l-everest-7900418165>

Diard, C (19 septembre 2024), « Kaizen » : ce que l'ascension d'Inoxtag peut apprendre aux managers. Harvard Business Review. Disponible sur <https://www.hbrfrance.fr/leadership/kaizen-ce-que-le-defi-d-inoxtag-peut-apprendre-aux-managers-60747>